



Nabil. M . BERSALI

Expérience professionnelle

Dans le domaine de l'enseignement

Enseignant Permanent

de 2002 à ce jour

Faculté Des Sciences Économiques et des Sciences de Gestion - **Université de Blida**

- ∴ Prise en charge de cours et Td de Licence, master et doctorat
- ∴ Encadrement de thèses de doctorat et de travaux de recherche pratiques (PFE- mémoires)
- ∴ Responsable d'un master

Enseignant Associé

de 1995 à ce jour

École supérieure de commerce d'Alger

- ∴ Prise en charge de cours et Td de licence et master
- ∴ Prise en charge de cours dans le cadre de la formation doctorale.
- ∴ Encadrement de thèses de doctorat et de travaux de recherche pratiques (pfe- mémoires)

Consultant-Formateur

- **Eshra- Ain Benian** **Février 2019 à ce jour**
 - **Imaa- Alger** **Février 2018 à ce jour**
 - **ESAA- Alger** **Mars 2015 à ce jour**
 - **CFCM- Alger** **Novembre 2014- Juin 2015**
 - **INSIM-HIMI - Blida** **Mars 2011 à ce jour**
 - **Ecole EN NOUR** **Juillet 2108 à ce jour**
- ∴ Prise en charge des cours de licence, master et master exécutif dans les domaines du marketing et de la communication.
 - ∴ Prise en charge de cours dans le cadre de la formation continue (formation à la carte).

Mes Références :

- **Formation diplômantes : Université de Blida, Esc, Esaa, Eshra, Insim Blida, IMAA.**
- **Formations continues : Mobilis, Algérie Telecom, Condor, groupe Metidji, SNTA, ministère du commerce.**

Dans le domaine de l'administration

Chef de Département des sciences commerciales

Avril 2006 à Septembre 2012

Faculté Des Sciences Économiques et des Sciences de Gestion - Université de Blida

- ∴ Gestion et suivi des enseignements.
- ∴ Gestion administrative des étudiants.
- ∴ Mise en place du nouveau système d'enseignement (LMD) au niveau de la faculté.
- ∴ Participation à la préparation des programmes de licence et master.

Chargé de la pédagogie puis directeur des études

de 1997 à 2002

Institut de Formation en Marketing- I.F.O.M- Blida

- ∴ Gestion et suivi des enseignements.
- ∴ Prospection et communication.
- ∴ Participation aux actions de consulting.

A u t r e s

Animateur « Team Project »

Avril 2017, Mars 2018

Epita Kremlin Bicêtre

Animation d'un « team Project » dans le cadre de la semaine internationale d'Epita.

Mars 2003 à ce 2012

Membre du Conseil Scientifique de Faculté

Faculté Des Sciences Économiques et des Sciences de Gestion - Université de Blida

Président Du Comité Scientifique

Mars 2003 à Avril 2004

Conseiller Marketing

Octobre 2001 à juillet 2002

SARL S A P E C O - V E N U S - B l i d a

Formation académique

Habilitation Universitaire (HDR)

2017

Faculté Des Sciences Économiques et des Sciences de Gestion - Université de Blida II

Doctorat en Sciences commerciales Option : marketing

2015

Faculté Des Sciences Économiques et des Sciences de Gestion - Université de Blida II et « University of the West of England » - U W E - B r i s t o l - A n g l e t e r r e .

Magistère en Sciences de gestion option : Marketing

2002

École Supérieure de Commerce - Alger

Licence en Sciences commerciales option : Marketing

1993

École Supérieure de Commerce - Alger

Baccalauréat série : Mathématiques

1989

Lycée El Feth – Blida

Formation qualifiante

Formation de formateurs en management des entreprises

2000

CESIToulouse

Activité de recherche

- ∴ Membre de plusieurs équipes de recherche ayant travaillé le comportement du consommateur, le marketing des services et la qualité des services hospitaliers.
- ∴ Membre du comité de lecture des revues suivantes :
 - International Journal of Technology Management & Sustainable Development.
 - revue des recherches économiques de l'université de Blida
 - revue du laboratoire de recherche en Réformes Economiques, Développement et Stratégies d'Intégration en Economie Mondiale « REDSIEM ». ESC Koléa.
- ∴ Membre de comités d'organisation de plusieurs séminaires ayant eu lieu à l'université de Blida et l'ESC d'Alger.

Publications

- ∴ **Bersali, M. N. and Guermat, C.** (2014), 'Loyalty and innovation: Evidence from Algerian mobile service providers', International Journal of Technology Management & Sustainable Development, 13: 1, pp. 73– 69
- ∴ **Bersali M.N. (2106)** 'Les antécédents de la fidélité aux marques et l'effet modérateur de l'âge .Cas des utilisateurs de téléphonie mobile en Algérie ', « revue des recherches économiques » de l'université de Blida, n° 14, pp.08-33 .
- ∴ **Mahmoudi Hachemi et Bersali M.Nabil (2017)** . »L'intégration Du Consommateur Dans Le Processus Créatif Via Le Crowdsourcing : Une étude Exploratoire Autour Du Brief Des Opérations De Crowdsourcing ». Revue des reformes Economique et intégration dans l'économie mondiale, Volume 12, Numéro 25, pp.19-32.
- ∴

Langues et informatique

- ∴ Bonne maîtrise du français et de l'arabe, bonne connaissance de l'anglais
- ∴ Bonnes connaissances en informatique (environnement Windows et Office, SPSS et Amos)