



**Nabil. M . BERSALI**

## Expérience professionnelle

### Dans le domaine de l'enseignement

#### **Enseignant Permanent**

**de 2002 à ce jour**

Faculté Des Sciences Économiques et des Sciences de Gestion - **Université de Blida**

- ∴ Prise en charge de cours et Td de Licence, master et doctorat
- ∴ Encadrement de thèses de doctorat et de travaux de recherche pratiques (PFE- mémoires)
- ∴ Responsable d'un master

#### **Enseignant Associé**

**de 1995 à ce jour**

**École supérieure de commerce d'Alger**

- ∴ Prise en charge de cours et Td de licence et master
- ∴ Prise en charge de cours dans le cadre de la formation doctorale.
- ∴ Encadrement de thèses de doctorat et de travaux de recherche pratiques ( pfe- mémoires)

#### **Consultant-Formateur**

- **Eshra- Ain Benian**
- **Imaa- Alger**
- **ESAA- Alger**
- **CFCM- Alger**
- **INSIM-HIMI - Blida**
- **Ecole EN NOUR**

**Février 2019 à ce jour**

**Février 2018 à ce jour**

**Mars 2015 à ce jour**

**Novembre 2014- Juin 2015**

**Mars 2011 à ce jour**

**Juillet 2108 à ce jour**

- ∴ Prise en charge des cours de licence, master et master exécutif dans les domaines du marketing et de la communication.
- ∴ Prise en charge de cours dans le cadre de la formation continue (formation à la carte).

#### **Mes Références :**

- **Formation diplômantes : Université de Blida, Esc, Esaa, Eshra, Insim Blida, IMAA.**
- **Formations continues : Mobilis, Algérie Telecom, Condor, groupe Metidji, SNTA, ministère du commerce.**

# Dans le domaine de l'administration

## **Chef de Département des sciences commerciales**

Avril 2006 à Septembre 2012

Faculté Des Sciences Économiques et des Sciences de Gestion - Université de Blida

- ∴ Gestion et suivi des enseignements.
- ∴ Gestion administrative des étudiants.
- ∴ Mise en place du nouveau système d'enseignement (LMD) au niveau de la faculté.
- ∴ Participation à la préparation des programmes de licence et master.

## **Chargé de la pédagogie puis directeur des études**

de 1997 à 2002

*Institut de Formation en Marketing- I.F.O.M- Blida*

- ∴ Gestion et suivi des enseignements.
- ∴ Prospection et communication.
- ∴ Participation aux actions de consulting.

## **A u t r e s**

### **Animateur « Team Project »**

Avril 2017, Mars 2018

#### **Epita Kremlin Bicêtre**

Animation d'un « team Project » dans le cadre de la semaine internationale d'Epita.

Mars 2003 à ce 2012

### **Membre du Conseil Scientifique de Faculté**

Faculté Des Sciences Économiques et des Sciences de Gestion - Université de Blida

### **Président Du Comité Scientifique**

Mars 2003 à Avril 2004

### **Conseiller Marketing**

Octobre 2001 à juillet 2002

SARL S A P E C O - V E N U S - B l i d a

## **Formation académique**

### **Habilitation Universitaire (HDR)**

2017

Faculté Des Sciences Économiques et des Sciences de Gestion - Université de Blida II

### **Doctorat en Sciences commerciales Option : marketing**

2015

Faculté Des Sciences Économiques et des Sciences de Gestion - Université de Blida II et « University of the West of England » - U W E - B r i s t o l - A n g l e t e r r e .

### **Magistère en Sciences de gestion option : Marketing**

2002

École Supérieure de Commerce - Alger

### **Licence en Sciences commerciales option : Marketing**

1993

École Supérieure de Commerce - Alger

### **Baccalauréat série : Mathématiques**

1989

Lycée El Feth – Blida

# Formation qualifiante

Formation de formateurs en management des entreprises

2000

CESIToulouse

## Activité de recherche

- ∴ Membre de plusieurs équipes de recherche ayant travaillé le comportement du consommateur, le marketing des services et la qualité des services hospitaliers.
- ∴ Membre du comité de lecture des revues suivantes :
  - International Journal of Technology Management & Sustainable Development.
  - revue des recherches économiques de l'université de Blida
  - revue du laboratoire de recherche en Réformes Economiques, Développement et Stratégies d'Intégration en Economie Mondiale « REDSIEM ». ESC Koléa.
- ∴ Membre de comités d'organisation de plusieurs séminaires ayant eu lieu à l'université de Blida et l'ESC d'Alger.

### Publications

- ∴ **Bersali, M. N. and Guermat, C.** (2014), 'Loyalty and innovation: Evidence from Algerian mobile service providers', International Journal of Technology Management & Sustainable Development, 13: 1, pp. 73– 69
- ∴ **Bersali M.N. ( 2106)** 'Les antécédents de la fidélité aux marques et l'effet modérateur de l'âge .Cas des utilisateurs de téléphonie mobile en Algérie ', « revue des recherches économiques » de l'université de Blida, n° 14, pp.08-33 .
- ∴ **Mahmoudi Hachemi et Bersali M.Nabil ( 2017)** . »L'intégration Du Consommateur Dans Le Processus Créatif Via Le Crowdsourcing : Une étude Exploratoire Autour Du Brief Des Opérations De Crowdsourcing ». Revue des reformes Economique et intégration dans l'économie mondiale, Volume 12, Numéro 25, pp.19-32.
- ∴

## Langues et informatique

- ∴ Bonne maîtrise du français et de l'arabe, bonne connaissance de l'anglais
- ∴ Bonnes connaissances en informatique (environnement Windows et Office, SPSS et Amos)